

CALL PER IMPRESE

SERVIZIO DI TEST BEFORE INVEST

AUDIT E ORIENTAMENTO TECNOLOGICO

Digital Innovation Acceleration Program

*Servizi offerti da SPICI Srl a supporto delle imprese
nei settori dell'Industria Culturale e Creativa*



1. IL CONTESTO DELLA CALL

Nell'ambito del Programma Europa Digitale 2021-2027, la Commissione Europea, insieme agli Stati Membri dell'UE, ha costituito una rete di **European Digital innovation Hubs (EDIH)**.

Gli EDIH fungono da catalizzatore per la diffusione e l'adozione di tecnologie digitali avanzate - in particolare **Intelligenza Artificiale, Big Data, Cybersecurity, Internet of Things, X-Reality, Blockchain, Digital Twin** -, con lo scopo di aiutare le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni nei processi di trasformazione digitale, rendendole più competitive.

EDIH-Heritage Smart Lab, finanziato dalla Commissione Europea e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rappresenta l'unico Polo in Italia integralmente verticalizzato sulla transizione digitale nel **settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative**. EDIH-Heritage Smart Lab è coordinato dal Cluster Basilicata Creativa, con un partenariato composto da un pool qualificato di soggetti quali Sviluppo Basilicata, Digital Innovation Hub Basilicata, Cluster Lucano dell'Aerospazio, Cluster Lucano Automotive-Fabbrica Intelligente, Cluster Energia Basilicata, Meditech Competence Center, SPICI srl, Iniziativa Cube Srl.

SPICI, Iniziativa Cube e il Competence Center Meditech 4.0 operano come Spoke Campano dell'EDIH-Heritage SmartLab.

Nel settore privato, il Polo mira a supportare processi per la transizione digitale delle imprese, start up e PMI, del settore delle industrie creative e culturali, che intendano testare nuovi applicativi per la gestione intelligente del patrimonio materiale e immateriale, per efficientare e potenziare i prodotti e servizi di valorizzazione e fruizione culturale e turistica.

Allo scopo di supportare le Imprese in questi processi, SPICI tramite il Polo EDIH Heritage Smart Lab ha già erogato diversi servizi alle imprese:

- Le **Giornate Dimostrative (Demo Day)** con l'obiettivo di far conoscere l'offerta e le applicazioni innovative più rilevanti, basate sull'utilizzo delle tecnologie emergenti nei settori dell'Industria Culturale e Creativa. Nel corso del 2024, sono stati realizzati con successo **due eventi Demo Day**, uno dedicato alla **Pubblica Amministrazione** e l'altro alle **PMI**, in collaborazione con partner di prestigio come la **Stazione Zoologica Anton Dohrn** e il **Giffoni Innovation Hub**.
- Il programma formativo "**EDIH-HSL Talent Academy**", focalizzato sulle **tecnologie di Gaming e Immersive Storytelling**, è stato organizzato il 16-17 dicembre 2024 con la partecipazione di 20 imprese selezionate. Durante le due giornate, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di sperimentare tecniche innovative per la creazione di storie e immagini tramite l'Intelligenza Artificiale (AI), di esplorare le tecnologie XR, di sviluppare progetti di gaming e digital storytelling personalizzati e, più in generale, di acquisire una comprensione approfondita dell'impatto delle tecnologie emergenti sulla trasformazione del loro business, del brand e delle strategie aziendali.

Altri Servizi Offerti dallo Spoke Campano di EDIH-HSL:

- **Test Before Invest**, consistenti in servizi di consulenza e progettazione per lo sviluppo di soluzioni digitali: audit ed orientamento tecnologico, vulnerability assessment, realizzazione di Proof-of-Concept e prototipi;
- **Capacity Building**, con attività di formazione sul reclutamento delle risorse umane per la transizione digitale;
- **Accesso alla Finanza**, con il supporto nell'accesso ai mercati dei capitali privati; consulenza per fattibilità economico-finanziaria.

Per ulteriori dettagli, si invita a consultare il seguente [link](#).

2. IL SOGGETTO PROMOTORE

SPICI S.r.l. – Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione (di seguito anche SPICI), è un hub di Open Innovation con la mission di contribuire ad accrescere la competitività del sistema produttivo pubblico e privato del Mezzogiorno sostenendo percorsi di sviluppo e innovazione del proprio ecosistema sui mercati nazionali ed internazionali, per la transizione digitale.

SPICI, in qualità di partner dell'EDIH-HSL, eroga servizi di formazione e di test before invest che mirano a rafforzare le competenze delle PMI nell'utilizzo dell'AI e delle tecnologie emergenti per la transizione digitale nei settori dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative.

Per ulteriori informazioni, si riporta al sito: www.spici.eu.

3. PRESENTAZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio ha lo scopo di supportare le imprese attraverso un'azione di "tech acceleration" che consiste in un'attività di audit e orientamento tecnologico e funzionale, finalizzata all'upgrading e/o al potenziamento di prototipi, prodotti, processi o servizi attraverso l'utilizzo di IA e più in generale delle tecnologie emergenti.

L'obiettivo è quello di orientare le imprese nei percorsi da intraprendere per far evolvere il livello di maturità digitale del prototipo, prodotto, processo o servizio, introducendo nuovi applicativi, tecnologie e strategie.

Il **valore aggiunto** per i beneficiari del servizio è rappresentato dai seguenti aspetti:

- Consulenza personalizzata con *un team* di esperti per avere un piano d'azione specifico di transizione digitale.
- Accesso a tecnologie avanzate e metodologie innovative per la transizione digitale, in particolare su IA & machine learning, AR e VR, gaming & gamification, digital storytelling.
- Accelerazione mirata con un percorso rapido e concreto per raggiungere i propri obiettivi.

La presente Call prevede in tutto **l'erogazione di 15 servizi**.

Modalità di erogazione

Ciascun servizio consiste in tre fasi:

1. **Audit tecnologico e funzionale:** un'analisi approfondita del prototipo, prodotto, processo o servizio in relazione alle tecnologie attuali
2. **Orientamento strategico:** indicazioni su come migliorare o potenziare il prototipo, prodotto, processo o servizio, utilizzando tecnologie innovative e strategie all'avanguardia.
3. **Definizione di un percorso evolutivo:** indicazioni sui passi operativi successivi e sulle risorse necessarie per far evolvere il prototipo, prodotto, processo o servizio ed implementare il cambiamento.

Il servizio sarà erogato da parte di un team di esperti e sarà personalizzato in base alle specifiche esigenze del prodotto, processo e servizio, includendo diversi incontri, interviste (in presenza o da remoto) o visite presso la sede dell'impresa per analizzare le esigenze e delineare assieme le soluzioni più opportune.

Deliverable

A conclusione del servizio, sarà fornito un documento che includerà:

- **I'AS-IS:** una rappresentazione dettagliata del prototipo, prodotto, processo o servizio allo stato attuale;
- **il TO-BE:** in base alle esigenze espresse dall'impresa, con la soluzione progettuale individuata in materia di accelerazione digitale per raggiungere gli obiettivi prefissati e i passi operativi per implementarla.

Il servizio verrà completato **entro 45 gg** dall'avvio delle attività.

4. DESTINATARI DEL SERVIZIO

Il servizio è indirizzato ad imprese di ogni dimensione - startup, PMI e grandi imprese - interessate a sviluppare o far evolvere prototipi, prodotti o servizi o migliorare la competitività sul mercato, attraverso l'uso delle metodologie innovative e tecnologie emergenti, come IA & machine learning, AR e VR, gaming & gamification, digital storytelling.

5. INTENSITÀ DI AIUTO

Il valore del servizio è di **€ 6.000** coperto fino al 100% secondo la dimensione dell'impresa.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa dell'intensità massima di aiuto in base alla dimensione delle Imprese e/o Startup che partecipano al programma. Nel caso in cui l'aiuto sia inferiore al 100%, la restante parte percentuale sarà a carico dell'Impresa e/o Startup beneficiaria del servizio/intervento, che dovrà corrispondere la somma richiesta a seguito della emissione di fattura e/o altro documento contabile.

TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO	INTENSITA' DELL'AIUTO IN BASE ALLA DIMENSIONE D'IMPRESA		
	Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti)	Medie imprese (da 50 a 249 dipendenti)	Grandi imprese (oltre 250 dipendenti)
Prova prima dell'investimento	100% (Art. 28 comma 4 GBER)	80% (Art. 28 comma 4 GBER)	30% (reg. " <u>de minimis</u> ")

Estratto tabella di intensità massime di aiuto per i servizi di Audit, Formazione e Supporto Finanziario – allegato A DM 10 marzo 2023

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione delle candidature deve essere effettuata dall'impresa proponente esclusivamente tramite la compilazione dei Form di candidatura online accessibile al link: <https://forms.gle/BTAMCzJpmdiyfqq8>

Le candidature alla Call sono prorogate fino al **15/03/2025**, e comunque fino al raggiungimento del numero di interventi finanziabili secondo le disponibilità di budget del progetto EDIH-HSL (in tutto 15 servizi D.I.A.P.).

SPICI, in qualità di soggetto erogatore, selezionerà le imprese candidate secondo i seguenti tre criteri: (1) attività coerente con gli ambiti dell'EDIH-Heritage Smart Lab, (2) alto livello di innovazione, (3) potenziale impatto sul mercato.

7. 1.REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Le Imprese e/o Startup che intendono rispondere alla Manifestazione di Interesse devono necessariamente essere in possesso dei seguenti requisiti:

- di essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese (per le sole imprese obbligate);
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, e non in liquidazione volontaria né sottoposta a procedure concorsuali, in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- rispettare i requisiti e le soglie previste dal Regolamento GBER e dal regolamento DE MINIMIS;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- non essere destinatarie delle sanzioni interdittive di cui all'Art. 9 D.Lgs. n. 231/2001 aventi per oggetto l'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;
- rispettare, ove pertinenti, i principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale ed europea;
- essere in regola con la restituzione di somme dovute in relazione a provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- rispettare, tra gli altri, il principio DNSH e la pertinente normativa ambientale nazionale ed europea;
- non essere in situazione anche potenziale di conflitto di interesse con EDIH-HSL.
- per quanto riguarda la linea di finanziamento dell'art. 28 e 31 GBER, rispettare il divieto di doppio finanziamento;
- aver assolto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione agli obblighi in materia di persone con disabilità di cui alla legge n. 68/1999;
- rispettare ogni altra condizione prevista dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

Partecipazione alla Call da parte di Imprese e/o Startup straniere tramite collaborazione tra EDIH del Network europeo

- i soggetti non residenti nel territorio italiano devono avere una personalità giuridica riconosciuta nello Stato di residenza come risultante dall'omologo Registro Imprese; per tali soggetti, inoltre, deve essere dimostrata, prima del ricevimento del servizio.

8. DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER L'EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Le imprese selezionate dovranno presentare la seguente documentazione prima dell'erogazione del servizio:

- Visura camerale aggiornata (non più vecchia di 6 mesi) per le imprese obbligate all'iscrizione al Registro Imprese.
- Documento di identità in corso di validazione e Codice fiscale del Legale Rappresentante;
- Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (DSAN) attestante il proprio dimensionamento d'Impresa, la possibilità di usufruire degli aiuti di Stato, il rispetto delle condizionalità, dei principi e degli ulteriori requisiti PNRR, etc.

9. MISURAZIONE DEL LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE COSÌ COME RICHIESTO DALLA COMMISSIONE EUROPEA

Le Imprese e/o Startup beneficiarie dei servizi/interventi dell'EDIH - HSL dovranno necessariamente compilare il DMA - Digital Maturity Assessment, strumento sviluppato dal consorzio europeo Digital Transformation Accelerator (DTA) ed avente come fine ultimo la valutazione del grado di maturità digitale dell'Impresa e/o Startup beneficiaria dei servizi erogati dagli EDIH. Il questionario dovrà essere compilato con il supporto del partner di progetto "DIH Confindustria Basilicata" in fase di avvio delle attività, in una fase intermedia e al termine delle attività previste.

10. ISTRUTTORIA E SCHEDA DI DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ

L'avvenuta ammissione all'erogazione dei servizi offerti dall'EDIH-HSL verrà comunicata tramite e-mail. SPICI Srl si impegna a valutare il piano fabbisogni e valutarne la congruità con la richiesta di uno o più servizi selezionati. Tutte le proposte che avranno superato positivamente la fase di verifica dei requisiti di ammissibilità e la valutazione del piano fabbisogni, accederanno ai servizi offerti da SPICI Srl per l'EDIH-HSL.

L'Impresa e/o Startup beneficiaria dovrà rispondere all'EDIH-HSL con potenziali richieste specifiche all'offerta proposta entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione.

La data di avvio delle attività verrà formalizzata alla sottoscrizione di un'apposita convenzione tra l'azienda destinataria ed il soggetto che erogherà l'intervento. Le imprese beneficiarie sono tenute a fornire con tempestività, laddove richiesto dall'EDIH-HSL, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di erogazione dei servizi.

11. PRIVACY

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

12. CONTATTI

Per ulteriori informazioni è possibile contattare SPICI attraverso indirizzo e-mail: **hsl_edih@spici.eu**.