

European Digital Innovation Hub- Heritage Smart Lab

TALENT ACADEMY
GAMING AND IMMERSIVE STORYTELLING
16-17 Dicembre 2024, Napoli

**Call per la partecipazione al percorso di formazione
per imprese nei settori dell'Industria Culturale e Creativa**

1. Il contesto della call

Nell'ambito del Programma Europa Digitale 2021-2027, la Commissione Europea, insieme agli Stati Membri dell'UE, ha costituito una rete di **European Digital innovation Hubs (EDIH)**. Gli EDIH fungono da catalizzatore per la diffusione e l'adozione di tecnologie digitali avanzate - in particolare **Intelligenza Artificiale, Big Data, Cybersecurity, Internet of Things, X-Reality, Blockchain, Digital Twin-**, con lo scopo di aiutare le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni nei processi di trasformazione digitale, rendendole più competitive.

EDIH-Heritage Smart Lab, finanziato dalla Commissione Europea e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rappresenta l'unico Polo in Italia integralmente verticalizzato sulla transizione digitale nel **settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative**.

EDIH-Heritage Smart Lab è coordinato dal Cluster Basilicata Creativa, con un partenariato composto da un pool qualificato di soggetti quali Sviluppo Basilicata, Digital Innovation Hub Basilicata, Cluster Lucano dell'Aerospazio, Cluster Lucano Automotive-Fabbrica Intelligente, Cluster Energia Basilicata, Meditech Competence Center, SPICI srl, Iniziativa Cube Srl.

SPICI, Iniziativa Cube e il Competence Center Meditech 4.0 operano come **Spoke Campano** dell'EDIH-Heritage SmartLab.

Nel settore privato, il Polo mira a supportare processi per la transizione digitale delle imprese, start up e PMI, del settore delle industrie creative e culturali, che intendano testare nuovi applicativi per la gestione intelligente del patrimonio materiale e immateriale, per efficientare e potenziare i prodotti e servizi di valorizzazione e fruizione culturale e turistica.

Allo scopo di supportare le Imprese in questi processi, il Polo EDIH Heritage Smart Lab:

- organizza giornate dimostrative ("Demo Day") per far conoscere l'offerta e alcune tra le più interessanti applicazioni innovative, basate sull'uso delle tecnologie emergenti nei settori dell'Industria Culturale e Creativa, presenti sul mercato. Due Demo Day sono stati organizzati nel 2024 in Campania con successo. Per ulteriori informazioni consultare il seguente link.
- offre in Campania servizi gratuiti di:
 - *Test Before Invest*, consistenti in servizi di consulenza e progettazione di soluzioni digitali, di audit tecnologico, di vulnerability assessment, di realizzazione di Proof-of-Concept e prototipi;
 - *Capacity Building*, con attività di formazione sui temi delle tecnologie emergenti, dell'Intelligenza Artificiale e del reclutamento delle risorse umane;
 - *Accesso alla Finanza*, con il supporto nell'accesso ai mercati dei capitali privati; consulenza per fattibilità economico-finanziaria.

2. Il Soggetto Promotore

SPICI S.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’Internazionalizzazione (di seguito anche SPICI), è un hub di Open Innovation con la mission di contribuire ad accrescere la competitività del sistema produttivo pubblico e privato del Mezzogiorno sostenendo percorsi di sviluppo e innovazione del proprio ecosistema sui mercati nazionali ed internazionali, per la transizione digitale.

SPICI, in qualità di partner dell’EDIH-Heritage Smart Lab, è promotore della “**EDIH- HSL Talent Academy**”, un’iniziativa dedicata a rafforzare le competenze delle PMI nell’utilizzo dell’AI e delle tecnologie emergenti per la transizione digitale nei settori dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative.

Per ulteriori informazioni, si riporta al sito: www.spici.eu.

3. Oggetto e finalità della call

La presente Call è finalizzata alla selezione di **20 imprese** che avranno l’opportunità di partecipare, a titolo gratuito, alla prima edizione della “EDIH-HSL Talent Academy”, che si terrà il **16 e 17 dicembre presso la Fabbrica Italiana dell’Innovazione**, in via Ponte dei Granili 32/24, Napoli, sede dello Spoke Campano di EDIH-HSL.

La Talent Academy è un programma formativo basato su metodologie interattive, che ha l’obiettivo di accrescere le conoscenze e le competenze delle imprese nell’utilizzo delle tecnologie emergenti. Il focus della prima edizione, organizzata da SPICI Srl in collaborazione con MIAT-Multiverse Institute for Arts and Technology, si concentrerà sulle **tecnologie di Gaming e Immersive Storytelling**.

Il programma mira a introdurre conoscenze e fornire expertise sui media immersivi, come ad esempio il Web3, l’AI e il Metaverso. Nel corso delle due giornate, i partecipanti avranno l’opportunità di sperimentare tecniche per la creazione di storie e immagini tramite l’AI, esplorare le tecnologie XR, sviluppare progetti di gaming e digital storytelling personalizzati e, più in generale, comprendere l’impatto delle tecnologie emergenti sulla trasformazione del loro business, del brand e delle loro strategie aziendali.

Il programma si articola in moduli formativi (di cui alcuni in lingua inglese) che comprendono:

- Panoramica sul settore dei media immersi, del web 3, dell’IA e del Metaverso, esplorando applicazioni e il loro impatto sul business.
- Analisi di casi di studio internazionali su applicazioni immersive, al fine di identificare strategie e fattori di successo.

- Sperimentazione sull'intersezione tra intelligenza artificiale e narrazione immersiva.
- Esperienza pratica in VR e visione in VR.
- Creazione di un proprio progetto di gaming/storytelling immersivo.

Il programma si sviluppa su due giorni, lunedì 16 e martedì 17 dicembre, dalle ore 9:30 alle ore 17:30. Tutti gli aggiornamenti del programma sono pubblicati sul sito di SPICI al seguente link.

4. Destinatari della call

La presente Call è aperta a imprese di ogni dimensione, startup, PMI e grandi imprese, operanti nei settori dell'industria culturale e creativa. Con Industrie Culturali e Creative (ICC) si intendono non solo le aree artistiche tradizionali (arti visive, arti performative, letteratura, musica) ma anche il design, la moda (fashion), l'artigianato, beni culturali, turismo e riattivazione urbana, editoria, communication e new media.

Ogni impresa può presentare **una sola candidatura**.

È richiesta per il partecipante una buona conoscenza della lingua inglese.

5. Requisiti di ammissibilità

Le Imprese e/o Startup che intendono rispondere alla Manifestazione di Interesse devono necessariamente essere in possesso dei seguenti requisiti:

- di essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese (per le sole imprese obbligate);
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, e non in liquidazione volontaria né sottoposta a procedure concorsuali, in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- rispettare i requisiti e le soglie previste dal Regolamento GBER e dal regolamento DE MINIMIS;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- non essere destinatarie delle sanzioni interdittive di cui all'Art. 9 D.Lgs. n. 231/2001 aventi per oggetto l'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;
- rispettare, ove pertinenti, i principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale ed europea;

- essere in regola con la restituzione di somme dovute in relazione a provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- rispettare, tra gli altri, il principio DNSH e la pertinente normativa ambientale nazionale ed europea;
- non essere in situazione anche potenziale di conflitto di interesse con EDIH - HSL così come dichiarato nell'allegato alla presente Call;
- per quanto riguarda la linea di finanziamento dell'art. 28 e 31 GBER, rispettare il divieto di doppio finanziamento;
- aver assolto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione agli obblighi in materia di persone con disabilità di cui alla legge n. 68/1999;
- rispettare ogni altra condizione prevista dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

6. Intensità di aiuto

Il valore della formazione erogata a ciascuna azienda ammonta a **€ 2.500,00**.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa dell'intensità massima di aiuto in base alla dimensione delle Imprese e/o Startup che partecipano al programma. Nel caso in cui l'aiuto sia inferiore al 100%, la restante parte percentuale sarà a carico dell'Impresa e/o Startup beneficiaria del servizio/intervento, che dovrà corrispondere la somma richiesta a seguito della emissione di fattura e/o altro documento contabile.

TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO	INTENSITA' DELL'AIUTO IN BASE ALLA DIMENSIONE D'Impresa e/o Startup		
	Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti)	Medie imprese (da 50 a 249 dipendenti)	Grandi imprese (oltre 250 dipendenti)
Formazione fino a 24 ore	100% (Art. 28 comma 4 GBER)	80% (Art. 28 comma 4 GBER)	50% (Art.31 GBER)

Estratto tabella di intensità massime di aiuto per i servizi di Formazione – allegato A DM 10 marzo 2023

7. Scadenza e modalità di partecipazione

La presentazione delle candidature a valere sulla presente Call deve essere effettuata dal Proponente esclusivamente tramite la compilazione dei Form di candidatura online accessibile al link: <https://forms.gle/ayCECoh1F2UeJWpW9>

La domanda deve essere presentata dal rappresentante legale della società o da una persona delegata.

Le candidature dovranno essere inviate entro e non oltre il **06/12/2024**.

SPICI, in qualità di soggetto organizzatore, si riserva il diritto di richiedere ulteriori documenti o informazioni, oltre a quelli forniti durante la fase di candidatura, utili ad una valutazione della partecipazione.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza su indicata.

8. Criteri di selezione

Le domande di partecipazione saranno valutate da un team di esperti di EDIH-HSL sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza delle attività dell'impresa con gli ambiti dell'EDIH-Heritage Smart Lab
- Impatto atteso delle tecnologie affrontate nel corso - Gaming e Immersive Storytelling - sulle attività dell'azienda
- Profilo del partecipante in termini di ruolo manageriale nell'azienda

9. Esito della selezione

L'esito delle selezioni sarà comunicato entro 4 giorni dalla chiusura della presente Call. I candidati selezionati riceveranno una comunicazione via e-mail di accettazione della candidatura con la documentazione necessaria per la partecipazione.

10. Documentazione necessaria per la partecipazione alla Talent Academy

Le imprese selezionate dovranno presentare la seguente documentazione per confermare la partecipazione al corso:

- Visura camerale aggiornata (non più vecchia di 6 mesi) per le imprese obbligate all'iscrizione al Registro Imprese.
- Documento di identità in corso di validazione e Codice fiscale del Legale Rappresentante;

- Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (DSAN) attestante il proprio dimensionamento d'Impresa, la possibilità di usufruire degli aiuti di Stato, il rispetto delle condizionalità, dei principi e degli ulteriori requisiti PNRR, etc.

11. Riservatezza

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate esclusivamente per le finalità della presente Call e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, se non a seguito di espressa autorizzazione del/i Proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità della presente Call.

12. Privacy

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

13. Contatti

Per ulteriori informazioni è possibile contattare SPICI attraverso indirizzo e-mail: hsl_edih@spici.eu.